

STRATEGIPAPIR FOR KULTURTJENESTENS VISION og MISSION

Baggrund

Med henblik på en videreudvikling af KulturTjenesten og på at styrke det strategiske samarbejde og yderligere målrette indsatsen i fællesskabet, besluttede man i 2014, at afholde et Strategiseminar, hvor man skulle skærpe KulturTjenestens vision og mission. Herefter besluttedes det også at udarbejde et strategipapir, der præciserer KulturTjenestens arbejde og mål. Seminaret blev afholdt den 21. september 2015, hvor et bredt udvalg af KulturTjenestens interessenter deltog og engagerede sig i samtalen omkring hvad KulturTjenesten allerede er, og gerne skal være fremadrettet. Strategipapiret skal fungere som retningsviser og bindeled for KulturTjenesten fremover, og navigere det årlige handlingsplansarbejde.

Hvorfor KulturTjenesten

KulturTjenesten eksisterer fordi vi gerne vil gøre det bedste for børn og unge i vores lokalområde, gennem målrettet og kvalificeret formidling af kultur, sådan at der dannes den bedst mulige grobund for en sund og stærk identitetsskabelse og for at dannelsesprocessen hos den enkelte optimeres. Vi har et fælles ansvar overfor børns trivsel og læring, og vi gør noget, som ellers ikke ville være sket. KulturTjenesten skal virke som en samlende faktor for formidling af undervisnings- og læringstilbud til børn og unge, og som et samlingssted hvor netværket, på tværs af kulturaktører, dagtilbud, skoler og kommuner, kan udvikles, så det står stærkere. Vi skal forbinde, imødekomme og dygtiggøre hinanden i fællesskab. Vi eksisterer netop fordi vi deler fælles værdier og søger de samme mål, og det er det der gør os stærkere og skaber en vigtig sammenhængskraft og fortælling, både i den lokale bevidsthed – men også på nationalt plan. Vi skal inspirere, sprede viden på tværs af fagligheder, og er højst relevante i en Åben Skole relation, og passer derfor godt ind i den virkelighed der er Skolereformen – samt på Dagtilbudsområdet, hvor der ligeledes sker forandringer.

Strategiudredning – et todelt fokus

Strategien for KulturTjenesten har et todelt fokus, som vægter 1) Synliggørelse og 2) Relevans.

KulturTjenesten synliggør

KulturTjenesten har fra start haft som mål at fungere som en stærk og innovativ platform for kvalificerede undervisnings- og læringstilbud, skabt af dygtige kulturaktører. Missionen har været

og er det stadig, at vi skal identificere og præsentere kvalitative forløb fra kulturaktører i vores lokalområde, og herfra synliggøre og medhjælpe tilgængeligheden og formidlingen af disse for vores målgruppe – nemlig børn og unge. Dette sker blandt andet gennem PR for netop ovennævnte kulturaktører, hvor vi skaber synlighed i de tre kommuner omkring de gode eksterne muligheder for læring, der eksisterer netop her. Kulturtjenesten fungerer på den måde allerede nu også som en vidensbank. Kommunerne får her igennem også varetaget en opgave, hvor arbejdet med at nå ud til alle børn bliver bedret og løftet, og børn oplever i den anden ende kernen af kulturen, gennem dygtige kulturaktører og ægte undervisnings- og læringstilbud. Disse hentes og formidles gennem Kulturtjenesten hvor man møder inspiration, variation og relevans – og går til læring på en ny måde. Den formidling Kulturtjenesten skal varetage, skal være med til at åbne omverdenen for børn og unge i skole og dagtilbud, som alle skal kunne opleve inspiration og opnå viden, som de kan tage med i hverdagen. Vi skal i vores formidling have fokus på læring, dannelse og de ærlige fortællinger og vi skal være en imødekommende organisation udadtil, som også vægter stærk faglighed, den gode historie og **fede** oplevelser.

Synliggørelse i og af Kulturtjenesten og dens arbejde har været et grundelement, og det er noget vi fortsat skal styrke, men vi skal herudover også kigge fremad og bruge det vi har lært til at tackle udfordringer og til at videreføre den naturlige fortsættelse af vores arbejde, og næste skridt er derfor at se på hvordan vi kan transformere det vi har været dygtige til, til at skabe et reelt relevant indhold for alle involverede i Kulturtjenesten samt vores målgruppe – børn og unge.

Kulturtjenesten skaber relevans

Som andet fokusområde for vores strategi, er det vigtigt at vi ser på hvordan vi kan skabe relevans. Her ser vi *netværk* og *samarbejde* som kerneområder. For at kunne skabe et relevant indhold, skal vi have derfor have fokus på *samskabelse*. Vi skal fokusere på måder til hvordan vi opnår et bedre samarbejde og et bedre ejerskab, for alle involverede i Kulturtjenesten, hvor – hvis Kulturtjenesten skal lykkes – samskabelse indgår som en naturlig del af hverdagen. Der er stærke perspektiver for, hvad vi kan opnå i dette samarbejde, og skabelsen af relevant indhold, læring der når ud til alle og en følelse af medejerskab er nogle af dem. Vi har i dag et tæt og stærkt samarbejde, men mener at det skal være endnu mere essentielt end det er i dag. Vi har alle forskellige behov, men netop dét skal Kulturtjenesten også kunne rumme – og det tværfaglige samarbejde – både på tværs af kommuner, skoler, dagtilbud og kulturaktører lokalt – skaber og sikrer en gensidig innovation. Et klart mål for Kulturtjenesten og en af de vigtige ting vi skal være med til at sikre, er derfor at få skoler, daginstitutioner og kulturinstitutioner til at samskabe mere end det sker i dag, for at danne et solidt grundlag og relevans for alle involverede, men især for børn og unge lokalt. Kulturinstitutionerne skal udvikle undervisnings- og læringstilbud som skoler og dagtilbud både kan og vil bruge i deres undervisning af børn og unge, men omvendt skal vi mødes på midten og i fællesskab udvikle på netop disse forløb sammen, så de skaber mening for alle og også bliver brugt på en struktureret måde.

Det er vigtigt, at skoler og dagtilbud er med og føler et ejerskab omkring Kulturtjenesten, og det er nødvendigt for at lykkes. Og her skal børn og unge også med, hvor de skal høres og inddrages i udviklingsarbejdet omkring Kulturtjenesten i højere grad. Vi eksisterer ligeledes for at skabe en kortere vej kulturaktørerne imellem, i lokalområdet. Disse kan være meget forskellige, også faglighederne, men det er også en styrke idet vi kan lære af hinanden og få et rigt udbytte af netop det møde i netværket. Heri ligger der muligheder for innovativ udvikling og gensidig sparring. Kulturtjenesten skal facilitere de stærke relationer, dyrke det sociale, nærværet og vidensdelingen i dets netværk – som vi også skal søge at udbygge, sådan at vi opnår en stærkere lokal forankring. Hvordan vi styrker vores rolle lokalt og blive en mere dynamisk og innovativ organisation, udfordrer os, og er vigtig. Vi skal være med til at udvikle og sætte fokus på undervisnings- og læringstilbud, der skal styrke den lokale fortælling og stolthed og sætte fokus på alt det gode der er at byde på lokalt, som også er identitetsskabende omkring børn og unges egen fortælling om det område de kommer fra.

Herudover skal vi vidensdele også nationalt, hvor Kulturtjenesten gerne vil dele en god og stærk fortælling om det område af landet den kommer fra. Det er nemlig også fortællingen om en ide, der opstod hos nogle ildsjæle lokalt, der mødtes over et fælles engagement, hvor en lokal motivation og virkelyst ansporede projektet der er Kulturtjenesten.

Handlingsplansarbejde

Det er Kulturtjenestens hensigt, at der arbejdes fremadrettet med en række fokusområder, som den vurderer, kan videreføre arbejdet med at realisere den overordnede strategi. Derfor er det hensigtsmæssigt at udvælge særlige tematiske områder, der skal arbejdes videre med.

Fokusområder

Arbejdet med de konkrete fokusområder, eller årlige pejlemærker, som kan hjælpe til at realisere den overordnede strategi.

For de næste år ønsker man at fokusere på følgende:

- **Styrkelse af netværk og samskabelse**
 - Undervisnings- og læringstilbud udvikles, der som forsøg skal have fokus på at være samskabte, det vil sige vi skal facilitere og gå i dialog, og siden have udarbejdet konkrete initiativer og processer til, hvordan alle i samspil - kommuner, skoler, dagtilbud og kulturaktører - formulerer og udarbejder redskaber til en satsning der reelt forankrer strategien hos alle involverede i Kulturtjenesten. Her er vi som Kulturtjenesten 'værktøjet', der skal til, for at opnå samskabelsen, og vi skal tænke langsigtet.

- Det betyder, at vi skal tale om aktørantallet i Kulturtjeneste-fællesskabet – og også overveje de små og anderledes aktører; og hvordan konkrete løsninger for deres deltagelse kan udtænkes.
 - Under styrkelse af netværket hører også, at Kulturtjenestens nuværende Ambassadørordning skal nytænkes og forbedres, og vi skal overveje hvordan incitamentet er omkring deltagelse i denne, da den spiller en vigtig rolle overordnet set.
- **Branding, innovation og entreprenørskab**
 - Kulturtjenesten har som mål at brande sig selv bedre, i forhold til den nu lagte strategi, og vi skal derfor arbejde mere målrettet for at udvikle en aktuel branding strategi. Dette sker også for at styrke, og også dyrke, fortællingen omkring Kulturtjenesten.
 - Med udgangspunkt i innovation og entreprenørskab, skal Kulturtjenesten søge at være mere nytænkende og helt konkret skabe og udvikle flere aktiviteter. Det skal være i form af flere arrangementer, ideudviklende initiativer og udviklingsprojekter. Med udgangspunkt i strategien, skal det derfor også overvejes hvordan nye typer af aktiviteter kan supplere vores arbejde.

Kulturtjenesten, februar 2016